

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地																												
鹿児島キャリアデザイン専門学校	昭和63年12月19日	東 祐二	〒891-0141 鹿児島市谷山中央二丁目4173番地 (電話) 099-267-2411																												
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地																												
学校法人原田学園	昭和34年10月20日	原田 賢幸	〒891-0141 鹿児島市谷山中央二丁目4118番地 (電話) 099-268-3101																												
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士																											
文化・教養	文化教養専門課程	グラフィック科(2Dコース)	平成28年文部科学省告示第19号	—																											
学科の目的	グラフィック業界で必要とされるコンテンツ制作の技術、知識や柔軟な思考力・豊かな人間性を有し、さらに創造力・リーダーシップ・問題解決力に優れた、クリエイター業界にとどまらず社会が必要とするエンターテインメント性を有する人材を育成する。																														
認定年月日	平成30年2月27日																														
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																								
2年	昼間	1710	225	225	1260	0	0																								
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																										
80人の内数	50人	0人	4人	6人	10人																										
学期制度	■前期: 4月1日～9月30日 ■後期: 10月1日～3月31日		成績評価		■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 学科目試験、出席状況、実習状況によって評価する。成績評価は各科目について100点満点をもって表し、学年成績は5段階法(秀・優・良・可・不可)によるものとする。																										
長期休み	■学年始: 4月1日～4月7日 ■夏季: 7月18日～8月30日 ■冬季: 12月19日～1月11日 ■学年末: 3月11日～3月31日		卒業・進級条件		出席日数が、各学年の出席すべき日数の3分の2を超えており、教科の出席が時数の3分の2を超え、かつ教科の成績が不可(60点未満)でないこと。また、授業料等が完納していること。																										
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 本人及び保護者への電話連絡ならびに面談指導、補習授業等		課外活動		■課外活動の種類 学生会、ボランティア、サークル活動(大会出場)等 ■サークル活動: 有																										
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(令和元年度卒業生) デザイン業界(雑誌編集、ポスター・チラシデザイン、看板デザイン等) 印刷業界(商業デザイン、看板デザイン、印刷オペレーター等) ■就職指導内容 担任による本人及び保護者への面談、面接指導、キャリアセンターによる就職指導、校内企業ガイダンスの実施等 ■卒業者数 16人 ■就職希望者数 14人 ■就職者数 13人 ■就職率 92.9% ■卒業者に占める就職者の割合 : 81.3% ■その他 ・進学者数: 0人 (令和元年度卒業者に関する令和2年5月1日時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等)※3		■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和元年度卒業生に関する令和2年5月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>色彩検定 3級</td> <td>③</td> <td>14人</td> <td>12人</td> </tr> <tr> <td>色彩検定 2級</td> <td>③</td> <td>5人</td> <td>5人</td> </tr> <tr> <td>色彩検定 UC級</td> <td>③</td> <td>7人</td> <td>5人</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するもの記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 2019年度 色彩検定協会 奨励賞 受賞			資格・検定名	種	受験者数	合格者数	色彩検定 3級	③	14人	12人	色彩検定 2級	③	5人	5人	色彩検定 UC級	③	7人	5人								
資格・検定名	種	受験者数	合格者数																												
色彩検定 3級	③	14人	12人																												
色彩検定 2級	③	5人	5人																												
色彩検定 UC級	③	7人	5人																												
中途退学の現状	■中途退学者 6名 平成31年4月1日時点において、在学者42名(平成31年4月1日入学者を含む) 令和2年3月31日時点において、在学者36名(令和2年3月31日卒業者を含む) ■中途進路変更、経済的理由、病気 ■中退防止・中退者支援のための取組 担任による個人面談、保護者との連携、カウンセラーによるカウンセリング、家庭訪問、再入学等		■中退率 14%																												
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: (有)無 ・学納金免除制度(入試区分により5万～最大50万円免除) ・入学金免除制度(2/3免除・1/3免除) ・選考料半額免除制度 ■専門実践教育訓練給付: 給付対象(非給付対象) ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載																														
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: (有)無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)																														
当該学科のホームページURL	URL: <a href="https://www.harada-rakuen.ac.jp/career/subject/gra/">https://www.harada-rakuen.ac.jp/career/subject/gra/</a>																														

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。  
(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について  
①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者から除いたものをいいます。  
②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。  
③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。  
※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年度中に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について  
①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。  
②「就職」とは給料、賞金、報酬その他定期的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。  
(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地																				
鹿児島キャリアデザイン専門学校	昭和63年12月19日	東 祐二	〒891-0141 鹿児島市谷山中央二丁目4173番地 (電話) 099-267-2411																				
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地																				
学校法人原田学園	昭和34年10月20日	原田 賢幸	〒891-0141 鹿児島市谷山中央二丁目4118番地 (電話) 099-268-3101																				
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士																			
文化・教養	文化教養専門課程	グラフィック科(3Dコース)	平成28年文部科学省告示第19号	—																			
学科の目的	グラフィック業界で必要とされるコンテンツ制作の技術、知識や柔軟な思考力・豊かな人間性を有し、さらに創造力・リーダーシップ・問題解決力に優れた、クリエイター業界にとどまらず社会が必要とするエンターテインメント性を有する人材を育成する。																						
認定年月日	平成30年2月27日																						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																
2年	昼間	1710	225	225	1260	0	0																
生徒総定員	生徒実員	留學生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																		
80人の内数	9人	0人	4人	6人	10人																		
学期制度	■前期: 4月1日～9月30日 ■後期: 10月1日～3月31日		成績評価		■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 学科目試験、出席状況、実習状況によって評価する。成績評価は各科目について100点満点をもって表し、学年成績は5段階法(秀・優・良・可・不可)によるものとする。																		
長期休み	■学年始: 4月1日～4月7日 ■夏季: 7月18日～8月30日 ■冬季: 12月19日～1月11日 ■学年末: 3月11日～3月31日		卒業・進級条件		出席日数が、各学年の出席すべき日数の3分の2を超えており、教科の出席が時数の3分の2を超え、かつ教科の成績が不可(60点未満)でないこと。また、授業料等が完納していること。																		
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 本人及び保護者への電話連絡ならびに面談指導、補習授業等		課外活動		■課外活動の種類 学生会、ボランティア、サークル活動(大会出場)等 ■サークル活動: 有																		
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(令和元年度卒業生) ゲーム業界(モデリング、エフェクトデザイン、ライティング等) 製造業 ■就職指導内容 担任による本人及び保護者への面談、面接指導、キャリアセンターによる就職指導、校内企業ガイダンスの実施等 ■卒業者数 6人 ■就職希望者数 6人 ■就職者数 6人 ■就職率 100% ■卒業者に占める就職者の割合 : 100% ■その他 ・進学者数: 0人 (令和元年度卒業者に関する令和2年5月1日時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等)※3		■課外活動の種類 学生会、ボランティア、サークル活動(大会出場)等 ■サークル活動: 有 ■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和元年度卒業生に関する令和2年5月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>色彩検定 3級</td> <td>③</td> <td>7人</td> <td>4人</td> </tr> <tr> <td>色彩検定 2級</td> <td>③</td> <td>1人</td> <td>1人</td> </tr> <tr> <td>色彩検定 UC級</td> <td>③</td> <td>1人</td> <td>1人</td> </tr> </tbody> </table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するもの記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 2019年度 色彩検定協会 奨励賞 受賞			資格・検定名	種	受験者数	合格者数	色彩検定 3級	③	7人	4人	色彩検定 2級	③	1人	1人	色彩検定 UC級	③	1人	1人
資格・検定名	種	受験者数	合格者数																				
色彩検定 3級	③	7人	4人																				
色彩検定 2級	③	1人	1人																				
色彩検定 UC級	③	1人	1人																				
中途退学の現状	■中途退学者 0名 平成31年4月1日時点において、在学者11名(平成31年4月1日入学者を含む) 令和2年3月31日時点において、在学者11名(令和2年3月31日卒業者を含む) ■中途 ■中退防止・中退者支援のための取組 担任による個人面談、保護者との連携、カウンセラーによるカウンセリング、家庭訪問、再入学等		■中退率 0%																				
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: (有)無 ・学納金免除制度(入試区分により5万～最大50万円免除) ・入学金免除制度(2/3免除・1/3免除) ・選考料半額免除制度 ■専門実践教育訓練給付: 給付対象(非給付対象) ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載																						
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: (有)無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)																						
当該学科のホームページURL	URL: <a href="https://www.harada-rakuen.ac.jp/career/subject/gra/">https://www.harada-rakuen.ac.jp/career/subject/gra/</a>																						

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業生の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。  
(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について  
①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。  
②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。  
③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。  
※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年度中に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、歯学部、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について  
①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。  
②「就職」とは給料、賞金、報酬その他定期的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。  
(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地																				
鹿児島キャリアデザイン専門学校	昭和63年12月19日	東 祐二	〒891-0141 鹿児島市谷山中央二丁目4173番地 (電話) 099-267-2411																				
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地																				
学校法人原田学園	昭和34年10月20日	原田 賢幸	〒891-0141 鹿児島市谷山中央二丁目4118番地 (電話) 099-268-3101																				
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士																			
文化・教養	文化教養専門課程	グラフィック科(アニメーションコース)	平成28年文部科学省告示第19号	—																			
学科の目的	グラフィック業界で必要とされるコンテンツ制作の技術、知識や柔軟な思考力・豊かな人間性を有し、さらに創造力・リーダーシップ・問題解決力に優れた、クリエイター業界にとどまらず社会が必要とするエンターテインメント性を有する人材を育成する。																						
認定年月日	平成30年2月27日																						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																
2年	昼間	1710	225	225	1260	0	0																
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																		
80人の内数	24人	0人	4人	6人	10人																		
学期制度	■前期: 4月1日～9月30日 ■後期: 10月1日～3月31日		成績評価		■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 学科目試験、出席状況、実習状況によって評価する。成績評価は各科目について100点満点をもって表し、学年成績は5段階法(秀・優・良・可・不可)によるものとする。																		
長期休み	■学年始: 4月1日～4月7日 ■夏季: 7月18日～8月30日 ■冬季: 12月19日～1月11日 ■学年末: 3月11日～3月31日		卒業・進級条件		出席日数が、各学年の出席すべき日数の3分の2を超えており、教科の出席が時数の3分の2を超え、かつ教科の成績が不可(60点未満)でないこと。また、授業料等が完納していること。																		
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 本人及び保護者への電話連絡ならびに面談指導、補習授業等		課外活動		■課外活動の種類 学生会、ボランティア、サークル活動(大会出場)等 ■サークル活動: 有																		
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(令和元年度卒業生) アニメ業界(アニメーター、美術デザイナー、制作進行等) 製造業、アパレル業界 ■就職指導内容 担任による本人及び保護者への面談、面接指導、キャリアアセンターによる就職指導、校内企業ガイダンスの実施等 ■卒業者数 23人 ■就職希望者数 20人 ■就職者数 20人 ■就職率 100% ■卒業者に占める就職者の割合 87% ■その他 ・進学者数: 0人 (令和元年度卒業者に関する令和2年5月1日時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等)※3		■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和元年度卒業生に関する令和2年5月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>色彩検定 3級</td> <td>③</td> <td>25人</td> <td>13人</td> </tr> <tr> <td>色彩検定 2級</td> <td>③</td> <td>1人</td> <td>1人</td> </tr> <tr> <td>色彩検定 UC級</td> <td>③</td> <td>6人</td> <td>4人</td> </tr> </tbody> </table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するもの記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 2019年度 色彩検定協会 奨励賞 受賞			資格・検定名	種	受験者数	合格者数	色彩検定 3級	③	25人	13人	色彩検定 2級	③	1人	1人	色彩検定 UC級	③	6人	4人
資格・検定名	種	受験者数	合格者数																				
色彩検定 3級	③	25人	13人																				
色彩検定 2級	③	1人	1人																				
色彩検定 UC級	③	6人	4人																				
中途退学の現状	■中途退学者 2名 平成31年4月1日時点において、在学者35名(平成31年4月1日入学者を含む) 令和2年3月31日時点において、在学者33名(令和2年3月31日卒業者を含む) ■中途退学 学校生活不適應、進路変更 ■中退防止・中退者支援のための取組 担任による個人面談、保護者との連携、カウンセラーによるカウンセリング、家庭訪問、再入学等		■中退率 6%																				
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: (有)無 ・学納金免除制度(入試区分により5万～最大50万円免除) ・入学金免除制度(2/3免除・1/3免除) ・選考料半額免除制度 ■専門実践教育訓練給付: 給付対象(非給付対象) ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載																						
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 有(無) ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)																						
当該学科のホームページURL	URL: <a href="https://www.harada-rakuen.ac.jp/career/subject/gra/">https://www.harada-rakuen.ac.jp/career/subject/gra/</a>																						

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業生の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。  
(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について  
①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。  
②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。  
③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年度中に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、歯学部、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者のうち就職者総数の占める割合をいいます。  
②「就職」とは給料、賞金、報酬その他定期的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。  
(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1。「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

企業や関係団体等と連携を図り、新たに必要となる実務に関する知識・技術・技能を授業科目や授業内容に反映し、学生に教授していく為、企業や関係団体等からの意見を十分に活かし、カリキュラムを見直し、改善を図る等の教育課程の編成を行う。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

(1)の基本方針に従い、教育課程編成委員会を設置し、各学科の教科構成について実務に必要とされる知識・技術・技能などが、該当する学科のカリキュラムに反映されているかを確認する。  
教育課程編成委員会で指摘を受けた内容について、各学科にて分析・検討し、改善すべき項目を委員長である学校長に報告する。学校長が必要と判断した場合には、改善点を各学科の教育責任者に指示する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
深尾 兼好	全日本CM協議会 鹿児島CM合同研究会 会長	令和2年4月1日～ 令和4年3月31日(2年)	①
佐藤 博伸	株式会社鹿児島システムサービス 相談役	令和2年4月1日～ 令和4年3月31日(2年)	③
池田 勝三郎	ヴァージョン 代表	令和2年4月1日～ 令和4年3月31日(2年)	③
木村 誠治	有限会社インパルス	令和2年4月1日～ 令和4年3月31日(2年)	③
東 祐二	鹿児島キャリアデザイン専門学校 校長	令和2年4月1日～ 令和3年3月31日(1年)	
池田 秀俊	鹿児島キャリアデザイン専門学校 マルチ系科長	令和2年4月1日～ 令和3年3月31日(1年)	
是枝 智美	鹿児島キャリアデザイン専門学校 マルチ系教員	令和2年4月1日～ 令和3年3月31日(1年)	
揚野 典明	鹿児島キャリアデザイン専門学校 マルチ系教員	令和2年4月1日～ 令和3年3月31日(1年)	
猪俣 翼	鹿児島キャリアデザイン専門学校 マルチ系教員	令和2年4月1日～ 令和3年3月31日(1年)	
平原 大志	鹿児島キャリアデザイン専門学校 マルチ系教員	令和2年4月1日～ 令和3年3月31日(1年)	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(7月、2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和元年7月25日 15:00～16:00

第2回 令和2年2月12日 14:00～15:30

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

(1)近年、作品制作発表時のプレゼンテーションの質が低下傾向である。委員の方々からは、発声練習や自信を持たせる形の提案もいただいたが、カリキュラムを考えると、それらを実施する時間の確保は現段階では難しい。発表資料は多くの学生がKeynoteを使用しているが、操作方法については授業を行っていない為、「コンピュータ基礎」の授業内で扱えないか検討する。

(2)プレゼンテーション力の向上に向けては、学生のコミュニケーション能力の向上も必要である。キャリアデザインの授業や、朝のSHの時間を有効に活用し、取り組むこととする。

(3)自分で作った作品を第三者に見られること、更には第三者から評価されることを嫌がる傾向も見られる。学科が目標としている職種、業種に就くためには、自分の作品を評価してもらうことが前提にあることから、根本的な考え方から正していく必要がある。

(4)上記(3)で述べた傾向の要因としては、趣味の延長線上の作品作りに留まってしまい、職業としての作品作りという考え方まで至っていないことが考えられるため、本校に入学し、各授業を受講していることの根本的な目的や考えを啓蒙していく必要がある。

## 2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

### (1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

実習、実技、演習等は専修学校の教育にとっては非常に重要なものであるため、常に最新の技術や技能を教授する必要がある。そのために本校と企業や関係団体等が密接に連携した体制を構築し、より実践的な職業教育の質の確保ができるよう組織的に取り組む。

また、連携を行う企業等とは協定書等を締結し、校外で実施される実習・演習等について、指導内容やその学修成果の評価等も含めて、実践的な職業教育を行うものとする。

### (2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

(1)の基本方針に従い、次の項目について連携を行う。

- ①カリキュラムの作成
- ②実習・演習の計画及び実施
- ③成績評価及び進級判定等に関する助言
- ④その他の実習運営上に必要となる事項

### (3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
作品制作	「CG基礎」や「イラスト・色彩」「選択」等、専門科目の授業を通じて修得した技術を基に、各自でテーマを設け、オリジナリティを重視した作品を制作し、年2回実施の作品発表会(各学期末)にて、作品のプレゼンテーションを行う。自身の技術力を磨くとともに、スケジュール管理能力とプレゼンテーション力の向上を目指す。	有限会社インパルス

## 3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

### (1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

教員等の研修に関する諸規程第2条のとおり、教員は業務経歴や能力、担当する授業の分野に応じて、実務に関する知識、技術、技能の修得および学生に対する指導力等を修得するために、企業等と連携を図り、研修等を計画的に受講し、常に自己研鑽に努め、教育水準の向上を図る。

### (2)研修等の実績

#### ①専攻分野における実務に関する研修等

研修名「太陽企画におけるCM編集ワークフローと設備の今」

(一般社団法人 日本ポストプロダクション協会主催;九州放送機器展内 photoronブース)

期間:7月31日(土) 対象:教員1名

内容:実際のCM制作現場で使われているAVID, EVS, TrackMen, Vizrtなどの最新映像制作システムによるデジタルワークフローの実態の解説講義

研修名「感性工学と色彩」(連携企業等:色彩検定協会)

期間:2月10日(土) 対象:教員1名

内容:視覚や色彩の研究を通し、人の感性をモノづくりに活かす方法論について

## ②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「発達サポーター養成講座」入門コース(連携企業等:早期発達支援を学ぶ会)  
期間:6月30日(日), 8月12日(月) 対象:教員1名  
内容:ユニバーサルデザイン, エコロジカルアプローチ等を発達支援の理論と共に学ぶ

研修名「新任教員研修会」(連携企業等:一般財団法人 職業教育・キャリア教育財団)  
期間:8月21日(水)~23日(金) 対象:着任2年目の教員1名  
内容:専修学校における職業教育, 学生・教員のための実践心理, 専修学校と制度

研修名「魅力ある「人財」と、本校における人材育成の在り方について」  
(連携企業等:株式会社清友)  
期間:1月9日(木) 対象:全教職員  
内容:魅力的な「人財」について

## (3)研修等の計画

### ①専攻分野における実務に関する研修等

研修名「遠隔授業×動画教材活用でデザイン技術習得～学生の学修率と作品制作を高められた秘訣」  
(連携企業等:デジタルハリウッド株式会社)  
期間:7月16日(木) 対象:教員1名  
内容:動画教材を用いた遠隔授業の教育効果と授業運営ノウハウについて

研修名「みんながわかりやすい色(CUD)ガイドラインセミナー」(連携企業等:日本カラーコーディネーター協会)  
期間:9月5日(土) 対象:教員1名  
内容:カラーユニバーサルデザインについて

研修名「優しい経済を創造する力 実践的なデザイン思考を通じて、愛される会社をつくる」  
(連携企業等:デジタルハリウッド株式会社)  
期間:9月19日(土) 対象:教員1名  
内容:実践的なデザイン思考とその応用となる会社運営について

### ②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「SNSの基礎から勉強する」(連携企業等:CoCodigi)  
期間:4月28日(火) 対象:全教職員  
内容:Twitter, Instagram等を始めとしたSNSの基礎について

研修名「教学Webセミナー2020 ～Withコロナ時代に求められる教育・指導体制とは～」  
(連携企業等:株式会社 進研アド)

期間:7月29日(水) 対象:希望教員  
内容:専修学校における職業教育, 学生・教員のための実践心理, 専修学校と制度

研修名「アフターコロナ時代のクラスデザインとファシリテータ」(連携企業等:CompTIA日本支局)  
期間:7月30日(木) 対象:全教員  
内容:授業デザインの理論とコツ, オンラインの使い方, リアルの使いどころ等

研修名「自ら気づき、学び続ける習慣」を身に付けるための新たな学び方」(連携企業等:CompTIA日本支局)  
期間:8月27日(木) 対象:教員1名  
内容:デジタルを活用したオンライン学習について

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

教育活動その他の学校運営について、社会のニーズを踏まえた目指すべき目標を設定し、その達成状況や達成に向けた取組の適切さ等について自己評価を行うことにより、学校としての組織的・継続的な改善を図る。また、自己評価の結果に基づいて行う学校関係者評価の実施とその結果を公表することにより、適切に説明責任を果たすとともに、特色ある学校づくりを進めることにより、関連業界等のニーズを踏まえた質の高い職業教育を教授できるよう学校運営の改善と学校教育の発展を目指す。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>①学校の理念・目的は定められているか</li> <li>②社会のニーズ等を踏まえた学生の将来構想を抱いているか</li> <li>③学校の理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などが学生・保護者等に周知されているか</li> <li>④各学科の教育目標、育成人材像は、学科等に対応する業界のニーズに向けて方向づけられているか</li> </ul>
(2)学校運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>①学園の運営方針に沿った事業計画が策定されているか</li> <li>②運営組織や意思決定機能は、規則等において明確化されているか、有効に機能しているか</li> <li>③人事、給与に関する規程等は整備されているか</li> <li>④教育活動等に関する情報公開が適切になされているか</li> <li>⑤情報システム化等による業務の効率化が図られているか</li> </ul>
(3)教育活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>①業界のニーズに沿った教育課程の編成を行っているか</li> <li>②教育理念、育成人材像や業界のニーズを踏まえた学科の修業年限に対応した教育到達レベルや学習時間の確保は明確にされているか</li> <li>③学科等のシラバスは体系的に編成されているか</li> <li>④キャリア教育・実践的な職業教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法の工夫・開発などが実施されているか</li> <li>⑤関連分野の企業・関係施設等や業界団体等との連携により、カリキュラムの作成・見直し等が行われているか</li> <li>⑥関連分野における実践的な職業教育(産学連携によるインターンシップ、実技・実習等)が体系的に位置づけられているか</li> <li>⑦授業評価の実施・評価体制はあるか</li> <li>⑧職業教育に対する外部関係者からの評価を取り入れているか</li> <li>⑨成績評価・単位認定、進級・卒業判定の基準は明確になっているか</li> <li>⑩資格取得等に関する指導体制、カリキュラムの中での体系的な位置づけはあるか</li> <li>⑪関連分野における先端的な知識・技能等を修得するための研修や教員の指導力育成など資質向上のための取組が行われているか</li> <li>⑫職員の能力開発のための研修等が行われているか</li> </ul>
(4)学修成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>①就職率の向上が図られているか</li> <li>②資格取得率の向上が図られているか</li> <li>③就職先企業を訪問するなどして卒業生の実態を把握しているか</li> </ul>
(5)学生支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>①進路・就職に関する支援体制は整備されているか</li> <li>②学生相談に関する体制は整備されているか</li> <li>③学生に対する経済的な支援体制は整備されているか</li> <li>④課外活動に対する支援体制はあるか</li> <li>⑤経済的支援制度利用についての情報提供を行っているか</li> <li>⑥必要に応じて保護者との連携が図られているか</li> <li>⑦卒業生への支援体制はあるか</li> <li>⑧高等学校との連携によるキャリア教育・職業教育の取組が行われているか</li> </ul>
(6)教育環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>①施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか</li> <li>②学内外の実習施設、インターンシップ等について十分な教育体制を整備しているか</li> <li>③防災訓練を定期的実施しているか</li> </ul>

(7) 学生の受入れ募集	①学生募集活動は適正に行われているか ②学生募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか ③授業料等、徴収する金額はすべて明示しているか
(8) 財務	①学校の収支のバランスは取れているか ②予算編成は教育目標・業務計画と整合性があるか ③財務について会計監査を適切に実施しているか ④財務の情報公開はされているか
(9) 法令等の遵守	①法令、専修学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか ②個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか ③自己評価の実施と問題点の改善を行っているか ④自己評価結果を公開しているか
(10) 社会貢献・地域貢献	①学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか ②学生のボランティア活動を奨励、支援しているか ③地域に対する公開講座やイベント支援等を積極的に実施しているか
(11) 国際交流	①留学生の受け入れを行っているか ②留学生の受け入れ、在籍管理等において適切な手続き等がとられているか ③留学生の学修・生活指導等が適切に行われているか

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

- (1)働き方改革に伴い、学園全体として変形労働時間制を導入し、令和2年度から運用している。勤務時間の見える化により、職員一人ひとりの業務効率化に対する意識向上の促進を目的とする。(学校運営)
- (2)今年度より本校マルチホールが鹿児島市の避難所として指定された。また、災害用補助備蓄品として、全学生、全職員用に「SAFE BOX」を、学校用として「救急用品」「マルチポータブルチャージャー」等を準備した。防災体制の更なる強化を目指す。(教育環境、社会貢献・地域貢献)
- (3)消費税増税等に伴い、本年度入学生より学納金の見直しを図った。学生募集については高等教育無償化の修学支援制度対象校になっていることと合わせ、学納金に関する丁寧な説明を行っていく。(学生の受け入れ募集)

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和2年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
重山 茂 仁	株式会社鹿児島頭脳センター IT事業部 第三課 課長	令和2年4月1日～ 令和4年3月31日(2年)	卒業生
佐藤 博 伸	株式会社鹿児島システムサービス 相談役	令和2年4月1日～ 令和4年3月31日(2年)	企業等委員
本田 正二郎	医療法人聖仁会 南薩ケアほすぴたる 事務長	令和2年4月1日～ 令和4年3月31日(2年)	企業等委員
大橋 紘 一	社会福祉法人常盤会 法人本部 統括長	令和2年4月1日～ 令和4年3月31日(2年)	企業等委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生、校長等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( ) )

URL: <https://www.harada-gakuen.ac.jp/career/>

公表時期: 令和2年8月31日



5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

情報提供の方法は、誰もが比較的容易にアクセスすることが可能な本校ホームページにて公表する。  
 また、企業や関係団体等の学校関係者に対しては、年度始めに学校関係者評価委員会を開催し、学校長より当該年度の運営方針等を説明し、様々な教育活動の情報の公表を行った上で、実践的な職業教育のための更なる連携を深めるよう依頼を行う。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	①教育理念 ②学校の概要(連絡先等) ③学校の沿革
(2) 各学科等の教育	①修業年限、定員 ②カリキュラム・取得可能な資格 ③学習評価及び履修認定規定 ④卒業後の進路(就職等一覧)
(3) 教職員	①組織図・教職員数
(4) キャリア教育・実践的職業教育	①就職支援
(5) 様々な教育活動・教育環境	①学校行事 ②サークル紹介 ③施設紹介
(6) 学生の生活支援	①学生寮紹介
(7) 学生納付金・修学支援	①学生納付金(入学金・学費・併修費) ②奨学金・教育ローン ③各種免除制度
(8) 学校の財務	①収支計算書、貸借対照表等
(9) 学校評価	①自己評価 ②学校関係者評価
(10) 国際連携の状況	①日本語科設置 ②アドバンス日本語科設置
(11) その他	特になし

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( ) )

URL: <https://www.harada-gakuen.ac.jp/career/>

## 授業科目等の概要

(文化教養専門課程グラフィック科2Dコース)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			キャリアデザイン	学校生活上必要な書類作成や学校行事（学園祭やイベント大会等）におけるクラス内の話し合いを行う「クラス運営」の時間にするとともに、科目「ビジネスマナー」の指導と連携しながら就職活動に必要な知識・技術・心構え等を修得し、スムーズな就職活動に繋げることを目的とする。また、適宜キャリアセンター職員による講義を実施する。	1 2 通	60	4	○			○	○			
○			一般教養	就職試験で実施される一般教養問題に備えて様々な分野の問題に取り組み、就職試験対策を行う。	1 2 通	60	4	○			○	○			
○			ビジネスマナー	社会人としての心構え、言葉遣い、電話対応等、正しい言葉遣いや電話対応などの基本的な知識や動作を学ぶ。教材をもとに基本を学習した後、応用へと発展させる。ロールプレイングを取り入れることで「解る」から「出来る」を目指し、2年次の就職活動に自信を持って取り組めるように学習する。	1 後 2 前	30	2	○			○	○			
○			コンピュータ基礎	現代社会で必須アイテムとなりつつあるグループウェアの概要やメールのマナー等の情報リテラシーを学ぶ。更に、ビジネスソフト（Word, Excel, Power Point）の基本操作を修得し、実務で活用できるようになることを目標とする。	1 通	45	1	○			○	○			
○			CG基礎	PhotoshopとIllustratorの基本的スキルを修得し、DTPデザインの基礎についても学習する。	1 前	120	4	○			○		○		
○			Webデザイン	Webサイトとして完成させるためのHTML化や、パーツ作成のテクニックなどのページ制作の細かなノウハウを修得する。	1 前	30	1				○	○		○	
○			映像編集・加工	映像と合成に関する基礎知識を深め、ソフトの基本操作を修得する。	1 通	60	2				○	○		○	

○		CG応用	1年次に修得した映像編集・加工の技術とWebデザインの技術を更に向上させ、それぞれ実践レベルの技術を修得するとともに、UX/UIのデザインの理解を深めた上でのコンテンツ制作を行なう。各項目ごとに課題を出し、課題制作において技術を身に付ける。	2通	60	2			○	○				○	
○		イラスト・色彩	テーマに沿って、キャラクターデザイン・ポストカード等の作成をしながら、手描きのイラストの技術を修得する。	1通	60	2				○	○			○	
○		デッサン	物の形をよく見て、観察し、陰影や構図、量感、質感、全体感など基礎知識を学び、デッサン力を習得する。	1通	60	2				○	○			○	
○		色彩検定	色が見えるしくみや、混色、色の分類と三属性、色彩心理や色彩調和等、色に関する基礎知識を身に付ける。また、色のユニバーサルデザインについても学習し、色覚特性の多様性や、多くの人にわかりやすい色彩設計法を学ぶ。色の違いを見極め、色がもたらす効果を把握し、他の科目で作品制作を行う際、目的に沿った配色を行えることを目標とする。2年次6月実施の色彩検定（色彩検定協会主催）3級合格を目指す。	1通 2前	75	4	○	△		○				○	
○		グループワーク	実際の業務に沿った流れでチームごとに案件（課題制作）に取り組み、実践的で専門的な技術と、業務に取り組む際に必要な発想力や行動力を修得する。チームとしての行動意識、スケジュール管理、プレゼンテーション力を身に付けることを目標とする。	1後 2通	320	10		△		○	○			○	
○		作品制作	「CG基礎」や「イラスト・色彩」「選択」等、専門科目の授業を通じて修得した技術を基に、各自でテーマを設け、オリジナル性を重視した作品を制作し、年2回実施の作品発表会（各学期末）にて、作品のプレゼンテーションを行う。自身の技術力を磨くとともに、スケジュール管理能力とプレゼンテーション力の向上を目指す。	1後 2通	300	10		△		○	○			○	○
○		グラフィックデザイン	PhotoshopとIllustratorの実践的な技術を学ぶと共に、デザインの理論を学び実践力を修得する。	1 2通	430	14				○	○			○	
合計			14科目	1710単位時間（62単位）											

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
日数が、各学年の出席すべき日数の3分の2を超えており、教科の出席が時数の3分の2を超え、かつ教科の成績が不可（60点未満）でないこと。また、授業料等が完納していること。	1学年の学期区分	2期
	1学期の授業期間	15週

（留意事項）

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。

## 授業科目等の概要

(文化教養専門課程グラフィック科3Dコース)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			キャリアデザイン	学校生活上必要な書類作成や学校行事（学園祭やイベント大会等）におけるクラス内の話し合いを行う「クラス運営」の時間にするとともに、科目「ビジネスマナー」の指導と連携しながら就職活動に必要な知識・技術・心構え等を修得し、スムーズな就職活動に繋げることを目的とする。また、適宜キャリアセンター職員による講義を実施する。	1 2 通	60	4	○			○		○		
○			一般教養	就職試験で実施される一般教養問題に備えて様々な分野の問題に取り組み、就職試験対策を行う。	1 2 通	60	4	○			○		○		
○			ビジネスマナー	社会人としての心構え、言葉遣い、電話対応等、正しい言葉遣いや電話対応などの基本的な知識や動作を学ぶ。教材をもとに基本を学習した後、応用へと発展させる。ロールプレイングを取り入れることで「解る」から「出来る」を目指し、2年次の就職活動に自信を持って取り組めるように学習する。	1 後 2 前	30	2	○			○		○		
○			コンピュータ基礎	現代社会で必須アイテムとなりつつあるグループウェアの概要やメールのマナー等の情報リテラシーを学ぶ。更に、ビジネスソフト（Word, Excel, Power Point）の基本操作を修得し、実務で活用できるようになることを目標とする。	1 通	45	1	○			○		○		
○			CG基礎	PhotoshopとIllustratorの基本的スキルを修得し、DTPデザインの基礎についても学習する。	1 前	120	4	○			○			○	
○			Webデザイン	Webサイトとして完成させる為のHTML化や、パーツ作成のテクニックなどのページ制作の細かなノウハウを修得する。	1 前	30	1				○	○		○	
○			映像編集・加工	映像と合成に関する基礎知識を深め、ソフトの基本操作を修得する。	1 通	60	2				○	○		○	

○		CG応用	1年次に修得した映像編集・加工の技術とWebデザインの技術を更に向上させ、それぞれ実践レベルの技術を修得するとともに、UX/UIのデザインの理解を深めた上でのコンテンツ制作を行なう。各項目ごとに課題を出し、課題制作において技術を身に付ける。	2通	60	2		○	○	○					
○		イラスト・色彩	テーマに沿って、キャラクターデザイン・ポストカード等の作成をしながら、手描きのイラストの技術を修得する。	1通	60	2			○	○			○		
○		デッサン	物の形をよく見て、観察し、陰影や構図、量感、質感、全体感など基礎知識を学び、デッサン力を習得する。	1通	60	2			○	○			○		
○		色彩検定	色が見えるしくみや、混色、色の分類と三属性、色彩心理や色彩調和等、色に関する基礎知識を身に付ける。また、色のユニバーサルデザインについても学習し、色覚特性の多様性や、多くの人にわかりやすい色彩設計法を学ぶ。色の違いを見極め、色がもたらす効果を把握し、他の科目で作品制作を行う際、目的に沿った配色を行えることを目標とする。2年次6月実施の色彩検定（色彩検定協会主催）3級合格を目指す。	1通 2前	75	4	○	△		○			○		
○		グループワーク	実際の業務に沿った流れでチームごとに案件（課題制作）に取り組み、実践的で専門的な技術と、業務に取り組む際に必要な発想力や行動力を修得する。チームとしての行動意識、スケジュール管理、プレゼンテーション力を身に付けることを目標とする。	1後 2通	320	10		△		○	○			○	
○		作品制作	「CG基礎」や「イラスト・色彩」「選択」等、専門科目の授業を通じて修得した技術を基に、各自でテーマを設け、オリジナリティを重視した作品を制作し、年2回実施の作品発表会（各学期末）にて、作品のプレゼンテーションを行う。自身の技術力を磨くとともに、スケジュール管理能力とプレゼンテーション力の向上を目指す。	1後 2通	300	10		△		○	○			○	○
○		3DCG	3DCGの基礎的知識と、Mayaのオペレーションの基本から応用までを修得する。	1 2通	430	14				○	○			○	
合計			14科目	1710単位時間(62単位)											

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
日数が、各学年の出席すべき日数の3分の2を超えており、教科の出席が時数の3分の2を超え、かつ教科の成績が不可（60点未満）でないこと。また、授業料等が完納していること。	1学年の学期区分	2期
	1学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。

## 授業科目等の概要

(文化教養専門課程グラフィック科アニメーションコース)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・ 学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業 等との 連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験・ 実 習・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			キャリア デザイン	学校生活上必要な書類作成や学校行事（学園祭やイベント大会等）におけるクラス内の話し合いを行う「クラス運営」の時間にするとともに、科目「ビジネスマナー」の指導と連携しながら就職活動に必要な知識・技術・心構え等を修得し、スムーズな就職活動に繋げることを目的とする。また、適宜キャリアセンター職員による講義を実施する。	1 2 通	60	4	○			○		○		
○			一般教養	就職試験で実施される一般教養問題に備えて様々な分野の問題に取り組み、就職試験対策を行う。	1 2 通	60	4	○			○		○		
○			ビジネスマナー	社会人としての心構え、言葉遣い、電話対応等、正しい言葉遣いや電話対応などの基本的な知識や動作を学ぶ。教材をもとに基本を学習した後、応用へと発展させる。ロールプレイングを取り入れることで「解る」から「出来る」を目指し、2年次の就職活動に自信を持って取り組めるように学習する。	1 後 2 前	30	2	○			○		○		
○			コンピュータ 基礎	現代社会で必須アイテムとなりつつあるグループウェアの概要やメールのマナー等の情報リテラシーを学ぶ。更に、ビジネスソフト（Word, Excel, Power Point）の基本操作を修得し、実務で活用できるようになることを目標とする。	1 通	45	1	○			○		○		
○			CG基礎	PhotoshopとIllustratorの基本的スキルを修得し、DTPデザインの基礎についても学習する。	1 前	120	4	○			○		○		
○			Web デザイン	Webサイトとして完成させる為のHTML化や、パーツ作成のテクニックなどのページ制作の細かなノウハウを修得する。	1 前	30	1			○	○		○		
○			映像編集・ 加工	映像と合成に関する基礎知識を深め、ソフトの基本操作を修得する。	1 通	60	2			○	○		○		

○		CG応用	1年次に修得した映像編集・加工の技術とWebデザインの技術を更に向上させ、それぞれ実践レベルの技術を修得するとともに、UX/UIのデザインの理解を深めた上でのコンテンツ制作を行なう。各項目ごとに課題を出し、課題制作において技術を身に付ける。	2通	60	2			○	○				○
○		イラスト・色彩	テーマに沿って、キャラクターデザイン・ポストカード等の作成をしながら、手描きのイラストの技術を修得する。	1通	60	2				○	○			○
○		デッサン	物の形をよく見て、観察し、陰影や構図、量感、質感、全体感など基礎知識を学び、デッサン力を習得する。	1通	60	2				○	○			○
○		色彩検定	色が見えるしくみや、混色、色の分類と三属性、色彩心理や色彩調和等、色に関する基礎知識を身に付ける。また、色のユニバーサルデザインについても学習し、色覚特性の多様性や、多くの人にわかりやすい色彩設計法を学ぶ。色の違いを見極め、色がもたらす効果を把握し、他の科目で作品制作を行う際、目的に沿った配色を行えることを目標とする。2年次6月実施の色彩検定（色彩検定協会主催）3級合格を目指す。	1通 2前	75	4			○	△			○	○
○		グループワーク	実際の業務に沿った流れでチームごとに案件（課題制作）に取り組み、実践的で専門的な技術と、業務に取り組む際に必要な発想力や行動力を修得する。チームとしての行動意識、スケジュール管理、プレゼンテーション力を身に付けることを目標とする。	1後 2通	320	10			△				○	○
○		作品制作	「CG基礎」や「イラスト・色彩」「選択」等、専門科目の授業を通じて修得した技術を基に、各自でテーマを設け、オリジナリティを重視した作品を制作し、年2回実施の作品発表会（各学期末）にて、作品のプレゼンテーションを行う。自身の技術力を磨くとともに、スケジュール管理能力とプレゼンテーション力の向上を目指す。	1後 2通	300	10			△				○	○
○		アニメーション	アニメーション制作の基礎、キャラクターデザイン、背景の作成技術を修得する。	1 2通	430	14							○	○
合計			14科目	1710単位時間（62単位）										

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
日数が、各学年の出席すべき日数の3分の2を超えており、教科の出席が時数の3分の2を超え、かつ教科の成績が不可（60点未満）でないこと。また、授業料等が完納していること。	1学年の学期区分	2期
	1学期の授業期間	15週

（留意事項）

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。